

STRATEGIA ROZWOJU ŻEGLARSTWA



POLSKI
ZWIĄZEK
ŻEGLARSKI
POLISH
YACHTING
ASSOCIATION

al. ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa
PGE Narodowy
tel.: +48 22 541 63 63, fax: +48 22 541 63 69
e-mail: pyabiuo@pya.org.pl, www.pya.org.pl
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000081118, NIP: 5211184399, REGON: 007014979

STRATEGIA ROZWOJU ŻEGLARSTWA

MISJA

Misją Polskiego Związku Żeglarskiego jest organizacja wszelkich działań związanych z żeglarstwem powszechnym, młodzieżowym i wyczynowym w Polsce celem zwiększenia jego popularności, umożliwiając korzystne warunki działania dla wszystkich uprawiających ten sport.

WIZJA

Polski Związek Żeglarski jako organizacja działająca profesjonalnie i skutecznie, wypełniająca społeczne zadania zdefiniowane w swojej misji, aktywnie uczestnicząca w życiu społecznym. Związek posiada silny i pozytywny wizerunek publiczny, prowadzi aktywną politykę komunikowania się z otoczeniem, swoje cele i zadania określa na podstawie głosów środowisk związanych z żeglarstwem. Struktury organizacyjne PZŻ są zbudowane na profesjonalizmie i kompetencjach pracujących osób, zarówno pracowników, jak i działaczy społecznych.

WARTOŚCI

- profesjonalizm;
- nastawienie na sukces;
- skuteczność działania;
- aktywność we wspieraniu osób uprawiających żeglarstwo;
- promowanie zdrowego i aktywnego trybu życia;
- transparentność i uczciwość.

CELE

1. Uzyskiwanie minimum 1 medalu w każdych kolejnych igrzyskach olimpijskich oraz regularne szkolenie bezpośredniego zaplecza kadry narodowej pod kątem kolejnych cykli.
2. Zwiększenie liczby żeglarzy i zasięgu działalności.
3. PZŻ jako nowoczesna organizacja o europejskich standardach i ambicjach.

PRIORYTETY

1. Sport wyczynowy i sport dzieci i młodzieży

Zachowanie żeglarstwa w gronie sportów priorytetowych w Polsce oraz podnoszenie naszej pozycji w rankingu światowym poprzez zapewnienie odpowiednich źródeł finansowania, potencjału ludzkiego oraz ścieżek szkoleniowych wspomagających seniorów i młode talenty (pozyskiwanie i zarządzanie talentami).

2. Upowszechnianie żeglarstwa

Promocja wszystkich form żeglarstwa (sport, turystyka morska i śródlądowa, żeglarze z niepełnosprawnością) i umożliwienie realizacji niniejszego priorytetu wśród wszystkich środowisk, kategorii wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży.

3. Majątek i finanse

Optymalizacja wykorzystania posiadanego majątku (nieruchomości i ruchomości) celem rozwoju żeglarstwa morskiego, śródlądowego, sportowego i szkoleń oraz podniesienia standardu dotychczasowych działań, jako źródeł wspomagania klubów i okręgowych związków żeglarskich (OZZ), trenerów, instruktorów i wolontariuszy.

4. Struktury PZŻ oraz proces zarządzania

Określenie warunków oraz inspirowanie władz do realizacji zaktualizowanych wizji i potrzeb w zakresie struktury, kierowania i zarządzania Związkiem w tym optymalnym reprezentowaniem żeglarstwa w przedsiębiorstwach i organizacjach krajowych i zagranicznych.

Ad. 1. SPORT WYCZYNOWY I SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY

1.1. Kadra narodowa i olimpijska

Kontynuacja dotychczasowych sukcesów, poprawa i stabilizacja wyników we wszystkich konkurencjach, kreowanie i podnoszenie rangi żeglarstwa polskiego celem uzyskania odpowiednich wyników w igrzyskach olimpijskich.

Narzędzia i podejmowane działania:

- kontynuacja i usprawnienie działań podjętych po igrzyskach olimpijskich w 2016 roku, z uwzględnieniem bieżących wniosków;
- nieustanne poszukiwania źródeł finansowania, włączając partnerów komercyjnych;
- wykorzystanie oraz dopracowanie posiadanego potencjału infrastrukturalnego dla potrzeb realizacji szkolenia;
- inwestowanie w nowe programy i technologie z wybranymi partnerami, współpraca z instytucjami naukowymi w powyższym zakresie.

1.2. Szkolenie młodzieży

Ewolucja i monitoring programów szkolenia młodzieży dla zapewnienia ich spójności z programami lokalnymi, aby skutecznie pozyskiwać i zarządzać rozwojem talentów.

Narzędzia i podejmowane działania:

- wdrożenie projektu pozyskiwania talentów na poziomie krajowym i regionalnym oraz modelu zarządzania talentami;
- ustanowienie programów wsparcia dla liderów oraz utalentowanych grup szkoleniowych;
- zdefiniowanie roli i zakresu odpowiedzialności klubów, okręgowych związków żeglarskich i PZŻ na poszczególnych etapach szkolenia żeglarskiego;
- dopracowanie ścieżek szkolenia i wspomaganie rozwoju kadr trenerskich.

1.3. Rozwój potencjału ludzkiego

Zwiększanie w zakresie ilościowym i jakościowym poprzez unifikację na poziomie krajowym i lokalnym, wraz z rozwojem wiedzy kwalifikacji.

Narzędzia i podejmowane działania:

- modelowanie programów kształcenia trenerów, instruktorów pod kątem nowoczesnych tendencji i wymagań;
- zachęcanie coraz większej ilości młodzieży dla potrzeb rozwoju nowych kadr sędziowskich i mierniczych, w tym pozyskiwania uprawnień międzynarodowych;
- realizacja projektu Akademii Trenerskiej PZŻ w żeglarstwie.

Ad. 2. UPOWSZECHNIANIE ŻEGLARSTWA

2.1. Inicjatywy

Promocja wszystkich form żeglarstwa jako sportu oraz aktywności ruchowej możliwych do realizacji bez względu na wiek, z uwzględnieniem inspiracji do regularnego uczestnictwa i jednoczesnym rozbudowywaniem struktur wewnętrznych umożliwiających realizację potrzeb.

Narzędzia i podejmowane działania:

- partnerstwo ze strukturami rządowymi, samorządowymi i biznesowymi celem upowszechniania i rozwoju żeglarstwa;
- promocja programów rozwoju sportu powszechnego oraz ich standaryzacja;
- współpraca z klubami i okręgowymi związkami żeglarskimi celem zwiększenia skuteczności wdrażanych programów i założeń;
- wykorzystanie STS „Pogoria”, s/y „Kapitan Głowacki” i s/y „Śmiały” do popularyzacji żeglarstwa.

2.2. Narodowy program szkoleniowy

Stworzenie programu szkoleniowego mającego na celu upowszechnianie i rozwój żeglarstwa przy wykorzystaniu wszystkich możliwych walorów naszej działalności.

Narzędzia i podejmowane działania:

- inspirowanie do podjęcia szkolenia w atrakcyjnych odmianach żeglarstwa;
- standaryzacja programów szkoleniowych celem uzyskiwania kompetencji w zakresie szeroko pojętej aktywności żeglarskiej;
- adaptacja programów międzynarodowych do wymagań krajowych;
- pozyskanie krajowych i międzynarodowych uprawnień i kompetencji;
- projekt licencjonowanych centrów szkoleniowych.

2.3. Promocja, marketing, organizacja imprez

Promocja wydarzeń organizowanych przez Polski Związek Żeglarski, poszczególnych grup kadr narodowych oraz w wyniku tego różnych możliwości uprawiania żeglarstwa.

Narzędzia i podejmowane działania:

- współpraca z organizatorami wydarzeń żeglarskich dla przybliżenia żeglarstwa przez media pozyskane do oprawy imprez;
- zwiększenie zainteresowania mediów - promocja żeglarstwa na możliwie największym zakresie (prasa, internet, radio, telewizja, przy pomocy partnerów biznesowych);
- zaktywizowane działania mające na celu promocję kadry narodowej PZŻ, sukcesów międzynarodowych oraz wizerunku zawodników;
- podnoszenie rangi i przybliżanie profilu kluczowych imprez i wydarzeń;
- pozyskiwanie imprez rangi mistrzostw międzynarodowych przy współpracy ze związkami klas.

2.4. Szkolenia i egzaminy

Działania zmierzające do regulacji przepisów dotyczących uprawiania żeglarstwa, dla poprawy jakości szkoleń, egzaminów i kwalifikacji żeglarskich.

Narzędzia i podejmowane działania:

- wprowadzenie certyfikatów i uprawnień wewnętrznych PZŻ;
- weryfikacja bazy pytań egzaminacyjnych PZŻ;
- udoskonalenie Elektronicznego systemu obsługi egzaminów na patenty żeglarskie;
- wprowadzenie szkoleń instruktorskich zgodnie z poziomami Polskiej Ramy Kwalifikacji i Sektorowej Ramy Kwalifikacji w sektorze sport;
- promocja przepisów i wytycznych krajowych i międzynarodowych w zakresie bezpieczeństwa żeglarskiego oraz ich zwiększanie zakresu ich zrozumienia i wykorzystania przez społeczność żeglarską.

2.5. Rozwój żeglarstwa morskiego

Działania zmierzające do rozwoju różnych form żeglarstwa morskiego.

Narzędzia i podejmowane działania:

- stworzenie bazy informacyjnej, w tym: rejsów, regat, imprez, projektów i programów żeglarskich, marin i przystani żeglarskich, firm czarterowych itp.;
- współpraca z administracją rządową i samorządową, okręgowymi związkami żeglarskimi, stowarzyszeniami, klubami i innymi podmiotami polskiego przemysłu jachtowego w zakresie realizacji ww. rejsów, regat, imprez, projektów i programów żeglarskich;
- udrożnienie kontaktów z departamentami technicznymi World Sailing, ORC, IMS oraz innymi organizacjami;
- udział w procesie legislacji aktów prawnych oraz współpraca z administracją rządową w tworzeniu aktów prawnych dotyczących żeglarstwa morskiego.

2.6. Rozwój żeglarstwa śródlądowego

Działania zmierzające do rozwoju różnych form żeglarstwa śródlądowego.

Narzędzia i podejmowane działania:

- inicjatywa budowy marin i przystani żeglarskich we współpracy z administracją samorządową, opracowanie zasad projektowania i budowy marin i przystani zgodnie z regulacjami obowiązującymi w żeglarstwie;

- stworzenie oferty współpracy dla podmiotów zewnętrznych (firmy biznesowe, organy administracji rządowej i samorządowej) w zakresie organizacji śródlądowych rejsów, regat i imprez śródlądowych;
- aktywizacja środowisk lokalnych poprzez łączenie działań podejmowanych w różnych regionach kraju w jednolite imprezy o randze krajowej jak np. Puchar Zdobywców Pucharów;
- działania na poziomie kultury i edukacji żeglarskiej (koncerty szantowe, wydarzenia cykliczne, festiwale żeglarskie, itp.);
- współpraca z podmiotami polskiego przemysłu jachtowego i biznesu żeglarskiego.

Ad. 3. MAJĄTEK I INWESTYCJE

3.1. Projekty kluczowe

Realizacja projektów o szczególnym znaczeniu strategicznym dla PZZ.

Narzędzia i podejmowane działania:

- budowa i komercjalizacja obiektu „Nowa Marina Gdynia”;
- odbudowa ośrodka w Trzebieży.

3.2. Zarządzanie majątkiem

Opracowania średnio i długoterminowych planów zarządzania majątkiem PZZ

Narzędzia i podejmowane działania:

- opracowanie i przyjęcie zasad oceny efektywności projektów;
- wprowadzenie zasad oceny i pomiaru efektywności zarządzania majątkiem pod kątem finansowym, rentowności oraz użyteczności dla realizacji zadań statutowych;
- ustalenie zasad dzierżaw majątku trwałego i ruchomego;
- zagospodarowanie s/y „Kapitan Głowacki” i s/y „Śmiały”;
- kontrola i nadzór nad sprzętem i innym majątkiem ruchomym PZZ.

3.3. Wspomaganie członków PZZ

Wyposażenie klubów i związków klas w odpowiednie narzędzia, realizacja szkoleń i zachęcanie do poszukiwania dodatkowych źródeł w zakresie doradztwa i finansowania.

Narzędzia i podejmowane działania:

- promowanie odpowiednich technik i narzędzi w zakresie pozyskiwania środków finansowych i zarządzania okręgowymi związkami żeglarskimi, klubami sportowymi i stowarzyszeniami klas;
- podjęcie działań w zakresie możliwości zawierania umów na realizację zadań zleconych PZZ przez administrację rządową;
- analiza struktury przychodów PZZ i możliwości podziału przychodów z organizacji egzaminów żeglarskich i wydawania patentów żeglarskich pomiędzy PZZ i okręgowe związki żeglarskie;
- analiza obowiązujących składek członkowskich od członków zwyczajnych PZZ zależnych od liczby osób fizycznych zrzeszonych w poszczególnych podmiotach;
- nawiązanie przez PZZ współpracy z administracją samorządową w celu wsparcia działalności i ochrony interesów okręgowych związków żeglarskich funkcjonujących na terenie danych województw.

AD. 4. STRUKTURY PZZ ORAZ PROCES ZARZĄDZANIA

4.1. Realizacja celów statutowych i strategicznych

Właściwe uszeregowanie zadań statutowych PZZ w zakresie planu długofalowego, precyzyjne ustalenie celów i zakresów odpowiedzialności.

Narzędzia i podejmowane działania:

- analiza efektywności struktury PZZ i OZZ-ów oraz wprowadzanie rekomendowanych korekt i usprawnień;
- realizowanie celów statutowych PZZ wg ich wcześniejszej hierarchii;

- dopasowanie statutów okręgowych związków żeglarskich i związków klas do wymagań statutu PZŻ;
- nieustanny monitoring planu strategicznego PZŻ i jego adaptacja do kosztów i posiadanego potencjału, współpraca z interesariuszami celem zrozumienia potrzeby realizowanej strategii;
- promocja strategii wśród interesariuszy oraz wprowadzenie narzędzi wspomagających jej zastosowanie przez kluby.

4.2. Działania operacyjne i zarządzające

Wdrażanie planu operacyjnego mającego na celu ustalenie ram czasowych, zakresu odpowiedzialności, kosztów i wyników wraz z modelem zarządzania Związkiem dla potrzeb realizacji oczekiwań interesariuszy.

Narzędzia i podejmowane działania:

- wdrażanie planu operacyjnego i zarządzania bazującego na założeniach biznesowych;
- wdrażanie procedur RODO;
- wykreowanie pożądanych struktur wynikających z podjętych działań oraz ustanowionych celów.

4.3. Przepisy i zasady krajowe

Zachowanie lub zaktualizowanie przepisów i zasad odpowiadających współczesnym wymaganiom PZŻ i sportu żeglarskiego oraz promowanie ich zastosowania przez okręgowe związki żeglarskie, stowarzyszenia klas i kluby.

Narzędzia i podejmowane działania:

- promocja zasad i procedur anty-dopingowych;
- wprowadzenie kodeksu etycznego;
- wprowadzenie zasad i przepisów mających na celu wspomaganie członków Związku.

4.4. Współpraca z instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi

Kontynuacja wzmocnienia wzajemnych relacji między PZŻ oraz instytucjami i organizacjami sportowymi na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Narzędzia i podejmowane działania:

- aktywny udział w zakresie tworzenia zasad i założeń dotyczących rozwoju żeglarstwa;
- współpraca z World Sailing, EUROSAF poprzez udział przedstawicieli Związku w poszczególnych komisjach i władzach;
- inspirowanie sfer rządowych w zakresie tworzenia udogodnień związanych z rozwojem różnych form uprawiania żeglarstwa;
- wzmocnianie zasad współpracy ze sferą biznesową, głównie w zakresie aktywacji programów edukacyjnych i promocyjnych dotyczących żeglarstwa.

4.5. Rozwój sfery IT

Usprawnienie zasad i narzędzi komunikacyjno-organizacyjnych do współpracy z interesariuszami, celem zrozumienia i zaakceptowania realizowanej polityki oraz wprowadzania korekt w zakresie wdrażanych programów.

Narzędzia i podejmowane działania:

- cyfryzacja Biura Polskiego Związku Żeglarskiego;
- efektywne wykorzystanie strony internetowej i portali społecznościowych Związku;
- regularna komunikacja z interesariuszami (newsletter);
- współpraca z okręgowymi związkami żeglarskimi w zakresie administracyjnym oraz usprawnienie przepływu informacji i komunikacji przy wykorzystaniu strony internetowej oraz innych narzędzi IT będących w posiadaniu PZŻ;
- zwiększenie zakresu funkcjonowania narzędzi IT dla potrzeb promocyjnych (zdjęcia, filmy etc.) oraz informacyjnych;
- objęcie funkcjonowaniem klubów, związków klas dla efektywniejszego wykorzystania wspólnych benefitów;
- wykorzystanie platform IT dla promowania inicjatyw lokalnych i ogólnopolskich mających na celu rozwój i upowszechnianie żeglarstwa.

4.6. Działalność komercyjna

Redukcja zależności PZŻ od źródeł finansowych z budżetu państwa poprzez większą aktywność w zakresie poszukiwania możliwości z innych źródeł.

Narzędzia i podejmowane działania:

- wprowadzenie możliwości serwisów online, zgłoszenia do regat, zakupy gadżetów związkowych itp.;
- wdrożenie możliwości zakupu odzieży żeglarskiej z zachowaniem odpowiedniego dyskonta;
- sklep internetowy (merchandising);
- doprecyzowanie praw i obowiązków marketingowych oraz stworzenie przejrzystej oferty dla potencjalnych sponsorów w zakresie organizacji regat, wspomaganie kadr narodowych, itp.